

## Studiengangsspezifikation

|           |                                        |                                                |
|-----------|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Bezeichnung des Studiengangs</b>    | MA Graphic & Communication Design              |
| <b>2.</b> | <b>Abschlussverleihende Hochschule</b> | Middlesex University                           |
| <b>3a</b> | <b>Lehrende Institution</b>            | Partner: Rhein-Sieg Institute of Arts & Design |
| <b>3b</b> | <b>Unterrichtssprache</b>              | Deutsch                                        |

|           |                                                |
|-----------|------------------------------------------------|
| <b>4a</b> | <b>Gültige Aufnahmetermine und Studienform</b> |
|-----------|------------------------------------------------|

| <b>Studienform</b>  | <b>Kohorte</b> | <b>Studienort</b>                                      | <b>Dauer</b>                                      |
|---------------------|----------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Vollzeit / Teilzeit | September      | RSIAD, Hennef, Deutschland; im<br>Teilzeitmodus online | Vollzeit: 18<br>Monate;<br>Teilzeit: 24<br>Monate |

|           |                          |                                                                                              |
|-----------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4b</b> | <b>Durchführungsform</b> | Präsenzstudium / Blended Learning; für das<br>Teilzeitstudium ist Online-Fernlehre verfügbar |
|-----------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Berufs-, Satzungs- oder Regulierungsstelle (falls zutreffend)</b> |
| Nicht zutreffend.                                                       |

|           |                                               |                   |
|-----------|-----------------------------------------------|-------------------|
| <b>6.</b> | <b>Ausbildungsstandard (falls zutreffend)</b> | Nicht zutreffend. |
|-----------|-----------------------------------------------|-------------------|

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7. Verfügbare Abschlussqualifikationen</b>                                                                          |
| MA Graphic & Communication Design<br>PG Dip. Graphic & Communication Design<br>PG Cert. Graphic & Communication Design |

**9. Zulassungsvoraussetzungen für den Studiengang**

Die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen der Universität sind dem University Guide and Regulations zu entnehmen. Bewerberinnen und Bewerber verfügen in der Regel über einen Bachelorabschluss oder eine gleichwertige internationale oder nationale Qualifikation in Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Visueller Kommunikation oder einer verwandten kreativen Disziplin.

Entsprechend der Zulassungspraxis der Middlesex University für weiterführende Studiengänge kann gleichwertige Berufserfahrung berücksichtigt werden, wenn Bewerberinnen und Bewerber einschlägige Branchenpraxis, professionelle Portfolios oder umfangreiche kreative Leistungen nachweisen können, die einem Masterstudium angemessen sind.

Alle Bewerberinnen und Bewerber müssen ein digitales Portfolio einreichen, das fortgeschrittene visuelle und konzeptionelle Kompetenzen, eine kritische Auseinandersetzung mit der Designpraxis, die Fähigkeit zur medienübergreifenden Ideenentwicklung und das Potenzial für selbstständige Arbeit auf Master-Niveau belegt.

Die Bewertung des Portfolios ist ein zentraler Bestandteil des Auswahlverfahrens; anschließend findet ein Online- oder Präsenzesgespräch statt.

Bewerberinnen und Bewerber, deren Erstsprache nicht Deutsch ist, müssen Deutschkenntnisse mindestens auf dem Niveau B2 (GER) nachweisen. Zulassungsentscheidungen beruhen auf einer ganzheitlichen Bewertung der akademischen Qualifikationen, der Qualität des Portfolios, einschlägiger Erfahrung und der Motivation für ein weiterführendes Studium.

**10. Ziele des Studiengangs**

Der Studiengang verfolgt folgende Ziele:

- Bereitstellung eines praxisorientierten MA Graphic & Communication Design, der selbstbestimmte Untersuchungen, kritische Reflexion und fortgeschrittene kreative Forschung innerhalb der zeitgenössischen visuellen Kultur unterstützt.
- Entwicklung einer spezialisierten Designpraxis durch selbstständige, ethisch verantwortungsvolle und nachhaltige Strategien des Kommunikationsdesigns.
- Förderung interdisziplinärer Zusammenarbeit und professioneller Vernetzung durch Branchenpartnerschaften und kooperative Studiopraxis.

- Unterstützung der Studierenden bei der Entwicklung einer unverwechselbaren autorenschaftlichen Stimme und der Positionierung ihrer Arbeit in nationalen und internationalen Kontexten.
- Förderung des Experimentierens mit analogen und digitalen Medien, einschließlich neuer Technologien und kreativer KI.
- Entwicklung einer forschungsgeleiteten Praxis, die Theorie, gestalterische Arbeit und kritischen Diskurs verbindet.
- Vorbereitung der Absolventinnen und Absolventen auf die Berufspraxis, Führungsaufgaben oder den Übergang in Forschung und Promotion.

## 11. Lernergebnisse des Studiengangs

### A. Wissen und Verständnis

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Studiengangs verfügen die Studierenden über Wissen und Verständnis in folgenden Bereichen:

1. Fortgeschrittene Methoden der Designforschung und kritischen Untersuchung im Kommunikationsdesign.
2. Das Verhältnis zwischen visueller Kultur, Kommunikationssystemen und soziokulturellen Kontexten.
3. Konzeptionelle und strategische Ansätze des Kommunikationsdesigns.
4. Fortgeschrittene materielle, digitale und experimentelle Designpraktiken, einschließlich neuer Technologien.
5. Professionelle, ethische und nachhaltige Kontexte zeitgenössischer Designpraxis.
6. Die Rolle individueller Autorenschaft und Positionierung in globalen Kreativbranchen.
7. Grundsätze eines inklusiven, nachhaltigen und kritisch reflektierten Kommunikationsdesigns in zeitgenössischen technologischen und beruflichen Kontexten.

### B. Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Studiengangs sind die Studierenden in der Lage:

8. fortgeschrittene Forschungsmethoden in der Designpraxis anzuwenden.
9. innovative und konzeptionell überzeugende Lösungen im Kommunikationsdesign zu entwickeln.
10. analoge, digitale und neue Werkzeuge, einschließlich KI, kritisch und wirkungsvoll einzusetzen.
11. Ideen klar in visueller, schriftlicher und mündlicher Form zu kommunizieren.
12. in beruflichen Kontexten selbstständig und kooperativ zu arbeiten.
13. komplexe Projekte und Arbeitsabläufe wirkungsvoll zu steuern.
14. die eigene Praxis und deren Ergebnisse kritisch zu bewerten.
15. Forschung, Experiment und strategische professionelle Positionierung zu ausgereiften, zielgruppenorientierten Ergebnissen des Kommunikationsdesigns zusammenzuführen.

## 12. Lehr- und Lernmethoden

Die Studierenden entwickeln ihr Wissen und ihre Kompetenzen durch:

- studiobasiertes und projektorientiertes Lernen
- Vorlesungen, Seminare und kritische Diskussionen
- Workshops und technische Demonstrationen
- Tutorien und Peer-Kritik
- interdisziplinäre Zusammenarbeit und reale Projektbriefings
- Experimente mit analogen, digitalen und neuen Medien
- Selbststudium und reflektierte Praxis
- Online- und Blended-Learning-Formate
- Ausstellungen und Präsentationen

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ungefähre Anzahl planmäßiger Lehrveranstaltungsstunden pro Woche (auf Level 7), einschließlich Präsenz- und Online-Stunden | Vollzeit: Auf Level 7 etwa 12 bis 16 Stunden pro Woche, je nach Semester und Projektphase.                                                                                      | Teilzeit/online: Auf Level 7 etwa 9 bis 12 Stunden pro Woche, je nach Semester und Studienform.                                                                                        |
| Ungefähre Anzahl der Selbststudiumsstunden pro Woche (auf Level 7)                                                         | Vollzeit: Auf Level 7 etwa 34 bis 38 Stunden pro Woche.                                                                                                                         | Teilzeit/online: Auf Level 7 etwa 21 bis 25 Stunden pro Woche.                                                                                                                         |
| Ungefähre Anzahl der Stunden im Praktikum, im arbeitsbasierten Lernen oder in einer gleichwertigen beruflichen Tätigkeit   | Vollzeit: Nicht zutreffend. Arbeitsbezogenes Lernen ist durch reale Projektbriefings, berufspraktische Aktivitäten und branchenbezogene Projekte in den Studiengang integriert. | Teilzeit/online: Nicht zutreffend. Arbeitsbezogenes Lernen ist durch reale Projektbriefings, berufspraktische Aktivitäten und branchenbezogene Projekte in den Studiengang integriert. |

## 13. Beschäftigungsfähigkeit

### 13a Entwicklung der Kompetenzen der Absolventinnen und Absolventen

Die Kompetenzen der Absolventinnen und Absolventen werden schrittweise durch forschungsgeleitete Studiopraxis, strategische Problemlösung, kritische Reflexion, Projektmanagement, visuelle Kommunikation, Zusammenarbeit, Präsentation und professionelle Selbstpositionierung entwickelt. Die Studierenden bringen diese Kompetenzen in Portfolios, Reflexionsarbeiten, Kritiken, Ausstellungen und Präsentationen zum Ausdruck.

### **13b Entwicklung der Beschäftigungsfähigkeit**

Die Beschäftigungsfähigkeit wird durch das Modul Professional Practice, Industry Collaboration and Mentoring, reale oder simulierte Projektbriefings, Portfolioentwicklung, Präsentationspraxis, Peer- und Lehrendenkritik sowie die Auseinandersetzung mit aktuellen Kontexten der Designbranche gefördert. Die Studierenden bewerten ihre berufliche Entwicklung durch reflexive und praxisbasierte Prüfungsleistungen.

### **13d Künftige Berufsfelder / Weiterentwicklung**

Absolventinnen und Absolventen können unter anderem folgende Tätigkeiten und Laufbahnen einschlagen:

- Grafikdesignerin / Grafikdesigner
- Art Director
- Kommunikationsdesignerin / Kommunikationsdesigner
- Creative Director
- Motion-/Digital-Designerin bzw. -Designer
- Designstrategin / Designstrategie
- Freiberufliche kreative Tätigkeit
- Übergang zu einer Promotion oder einer forschungsgeleiteten kreativen Praxis

## **14. Prüfungsmethoden**

Die Prüfungen umfassen formative und summative Bestandteile.

Die formative Beurteilung umfasst Tutorien, Peer-Kritik und iteratives Feedback zur Unterstützung der Weiterentwicklung.

Die summative Prüfung umfasst Designportfolios und Projektergebnisse, Forschungsarbeiten und schriftliche Arbeiten, Reflexionstagebücher und Evaluationen, Präsentationen und Kritiken, Gemeinschaftsprojekte sowie das Major-Project-Portfolio mit schriftlicher Masterarbeit.

Bei der Bewertung stehen Prozess, kritische Reflexion, Experimentierfreude und professionelle Standards im Mittelpunkt. Gemäß den Bestimmungen der Middlesex University wird das Feedback in der Regel innerhalb von 15 Arbeitstagen bereitgestellt.

## **15. Studiengangsstruktur (Studienniveau, Module, Credits und Voraussetzungen für den Studienfortschritt)**

Studiengangsübersicht: MA Graphic & Communication Design ist ein Studiengang auf Level 7 mit 120 ECTS- bzw. 240 UK-Credits, der den Übergang von angeleitetem Masterstudium zu selbstständiger kreativer Praxis unterstützt.

Die Studierenden absolvieren verpflichtende Lehrmodule, die Forschung, Studiopraxis und berufliche Vernetzung verbinden und in einem Major Project sowie einer Master's Thesis münden.

Die Lehre erfolgt in strukturierten Blöcken, wobei Selbststudium, Autorenschaft und professionelle Positionierung zunehmend an Bedeutung gewinnen. Im Teilzeitstudium gelten dieselben verpflichtenden Modulanforderungen über einen längeren Zeitraum.

## Vollzeit (18 Monate) – Präsenzstudium

### Studienjahr 1

Level 7. Der Studiengang erstreckt sich über mehr als ein akademisches Jahr.

Vollzeitstudierende schließen die Lehrmodule in der Regel in den Semestern 1–2 des ersten Studienjahres ab und setzen das Studium im zweiten Studienjahr mit dem Major Project / der Master's Thesis im dritten Semester fort. Für den MA-Abschluss sind 120 ECTS- bzw. 240 UK-Credits auf Level 7 erforderlich.

Auf Level 7 sind Zwischenabschlüsse möglich. Studierende, die 60 UK-Credits erfolgreich erworben haben, können für den Zwischenabschluss Postgraduate Certificate in Betracht kommen. Nach erfolgreichem Erwerb von 120 UK-Credits ist der Zwischenabschluss Postgraduate Diploma möglich. Im Vollzeitstudium liegt der erste praktische Ausstiegspunkt in der Regel am Ende des ersten Semesters. Der Ausstiegspunkt für das Postgraduate Diploma wird normalerweise am Ende des zweiten Semesters vor dem Übergang zum Major Project / zur Master's Thesis erreicht. Das Major Project / die Master's Thesis ist für den MA-Abschluss erforderlich, nicht jedoch für die Zwischenabschlüsse Certificate oder Diploma.

|        | Art          | Modultitel                                                  | Credits auf FHEQ-Level | Vollzeit /Teilzeit | Semester |
|--------|--------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|----------|
| DES711 | Pflichtmodul | Advanced Visual Communication & Design Systems              | 30 auf Level 7         | FT                 | 1        |
| DES712 | Pflichtmodul | Creative Strategies, Ideation & Concept Development         | 30 auf Level 7         | FT                 | 1        |
| DES701 | Pflichtmodul | Business Skills in Design                                   | 30 auf Level 7         | FT                 | 1        |
| DES702 | Pflichtmodul | Research and Critical Studies                               | 30 auf Level 7         | FT                 | 2        |
| DES703 | Pflichtmodul | Professional Practice, Industry Collaboration and Mentoring | 30 auf Level 7         | FT                 | 2        |
| DES704 | Pflichtmodul | Experimental & Emerging Practices                           | 30 auf Level 7         | FT                 | 2        |

**Studienjahr 2**

Level 7. Das zweite Vollzeit-Studienjahr umfasst das Major Project / die Master's Thesis im dritten Semester. Das Major Project / die Master's Thesis ist nicht kompensierbar.

|        | Art                                | Modultitel                      | Credits auf FHEQ-Level | Vollzeit /Teilzeit | Semester |
|--------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|----------|
| DES705 | Pflichtmodul / nicht kompensierbar | Major Project / Master's Thesis | 60 auf Level 7         | FT                 | 3        |

**Teilzeit (24 Monate) – online****Studienjahr 1**

Level 7. Teilzeit-/Online-Studierende absolvieren dieselben Pflichtmodule über vier Semester. Für den MA-Abschluss sind 120 ECTS- bzw. 240 UK-Credits auf Level 7 erforderlich.

|        | Art          | Modultitel                                          | Credits auf FHEQ-Level | Vollzeit /Teilzeit | Semester |
|--------|--------------|-----------------------------------------------------|------------------------|--------------------|----------|
| DES711 | Pflichtmodul | Advanced Visual Communication & Design Systems      | 30 auf Level 7         | PT                 | 1        |
| DES701 | Pflichtmodul | Business Skills in Design                           | 30 auf Level 7         | PT                 | 1        |
| DES712 | Pflichtmodul | Creative Strategies, Ideation & Concept Development | 30 auf Level 7         | PT                 | 2        |
| DES702 | Pflichtmodul | Research and Critical Studies                       | 30 auf Level 7         | PT                 | 2        |

**Studienjahr 2**

Level 7. Das zweite Studienjahr im Teilzeit-/Online-Modus umfasst Professional Practice, Experimental & Emerging Practices sowie das Major Project / die Master's Thesis in den Semestern 3–4. Das Major Project / die Master's Thesis ist nicht kompensierbar.

|        | Art                                | Modultitel                                                  | Credits auf FHEQ-Level | Vollzeit /Teilzeit | Semester |
|--------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|----------|
| DES703 | Pflichtmodul                       | Professional Practice, Industry Collaboration and Mentoring | 30 auf Level 7         | PT                 | 3        |
| DES704 | Pflichtmodul                       | Experimental & Emerging Practices                           | 30 auf Level 7         | PT                 | 3        |
| DES705 | Pflichtmodul / nicht kompensierbar | Major Project / Master's Thesis                             | 60 auf Level 7         | PT                 | 4        |

#### 16. Studiengangsspezifische Lernunterstützung

Die Studierenden werden durch ein umfassendes, dem Masterstudium angemessenes akademisches, technisches und persönliches Unterstützungssystem begleitet.

Die akademische Unterstützung erfolgt durch ein strukturiertes persönliches Tutoriumssystem. Allen Studierenden wird eine akademische Tutorin oder ein akademischer Tutor zugeteilt, die bzw. der den individuellen Studienfortschritt, die Projektentwicklung und das reflexive Lernen während des gesamten Studiengangs begleitet.

Studienfortschritt und Beteiligung werden durch kontinuierliche Prüfungen, Anwesenheitserfassung und akademische Überprüfungsverfahren beobachtet. Studierenden mit zusätzlichem Unterstützungsbedarf werden gezielte akademische Beratung und geeignete Weitervermittlung angeboten.

Der Studiengang wird über eine Virtual Learning Environment (Moodle) mit Unterstützung durch Microsoft 365 durchgeführt. Sie bietet Zugang zu Lernmaterialien, Kommunikationswerkzeugen und Einreichungssystemen für Präsenz-, Blended- und Online-Studienformen.

Die Studierenden haben Zugang zu spezialisierten Lernressourcen, darunter eine Präsenzbibliothek, einschlägige Kooperationen mit externen Bibliotheken und digitale Lernressourcen.

Technische Unterstützung wird durch den Zugang zu relevanter Software, digitalen Werkzeugen und angeleiteten Workshops gewährleistet und von internen Mitarbeitenden sowie externen IT-Dienstleistern unterstützt.

Persönliche Beratung und Unterstützung des Wohlbefindens erfolgen durch benannte Ansprechpersonen, Schutzstrukturen und etablierte Vermittlungswege zu externen Fachdiensten, sofern dies erforderlich ist.

Der Studiengang findet in einer inklusiven Lernumgebung statt, die durch die Equality, Inclusion and Diversity Policy des RSIAD unterstützt wird. Zur Förderung von Barrierefreiheit und gleichberechtigter Teilhabe werden bei Bedarf angemessene Anpassungen vorgenommen.



Darüber hinaus werden die Studierenden durch strukturierte Feedbackmechanismen, studentische Vertretung sowie formelle Beschwerde- und Einspruchsverfahren unterstützt.

**17. HECos-Code(s)**

100061

**18. Relevante QAA-Fachreferenz(en)**

QAA Subject Benchmark Statement: Art and Design; Framework for Higher Education Qualifications (FHEQ).

**19. Bestimmungen der Universität**

Der Studiengang wird gemäß den allgemeinen University Regulations durchgeführt: Policies | Middlesex University

**20. Referenzgrundlagen**

- RSIAD Regulations
- Middlesex University Academic Regulations
- QAA Frameworks and Subject Benchmark Statements
- Framework for Higher Education Qualifications (FHEQ)
- Zeitgenössische Branchenpraxis und professionelle Standards in der Kunst- und Designausbildung

**21. Methoden zur Bewertung und Verbesserung der Qualität und Standards des Lernens**

Qualität und Standards des Lernens werden durch die Qualitätssicherungsverfahren der Universität und der Partnereinrichtung bewertet. Dazu gehören Modulevaluation, Studiengangsmonitoring, studentisches Feedback, Prüfungsausschüsse und die Aufsicht durch externe Prüfende.

Die studentische Perspektive wird über formelle Vertretungsstrukturen, Tutorien, Feedback auf Modulebene und Überprüfungen auf Studiengangsebene eingeholt. Die Ergebnisse werden vom Studiengangsteam berücksichtigt und fließen in die Weiterentwicklungsplanung ein. Die Prüfungsstandards werden gemäß den Verfahren der Middlesex University zur akademischen Qualität durch interne Moderation, die Begutachtung durch externe Prüfende, jährliches Monitoring und regelmäßige Überprüfungen sichergestellt.

**22. Weitere Informationen (falls zutreffend)**

Es gelten keine studiengangsspezifischen Anforderungen einer PSRB. Etwaige studiengangsbezogene Kosten für Materialien, Ausstattung, Software oder Ausstellungen werden den Studierenden gegebenenfalls über das Studiengangshandbuch und die Modulinformationen mitgeteilt.

|  |
|--|
|  |
|--|

## 23. Curriculum Map für MA Graphic & Communication Design

### 23a Lernergebnisse des Studiengangs

#### Wissen und Verständnis

|    |                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 | Fortgeschrittene Methoden der Designforschung und kritischen Untersuchung im Kommunikationsdesign.                                                        |
| A2 | Das Verhältnis zwischen visueller Kultur, Kommunikationssystemen und soziokulturellen Kontexten.                                                          |
| A3 | Konzeptionelle und strategische Ansätze des Kommunikationsdesigns.                                                                                        |
| A4 | Fortgeschrittene materielle, digitale und experimentelle Designpraktiken, einschließlich neuer Technologien.                                              |
| A5 | Professionelle, ethische und nachhaltige Kontexte zeitgenössischer Designpraxis.                                                                          |
| A6 | Die Rolle individueller Autorenschaft und Positionierung in globalen Kreativbranchen.                                                                     |
| A7 | Grundsätze eines inklusiven, nachhaltigen und kritisch reflektierten Kommunikationsdesigns in zeitgenössischen technologischen und beruflichen Kontexten. |

#### Kompetenzen

|     |                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B8  | fortgeschrittene Forschungsmethoden in der Designpraxis anzuwenden.                             |
| B9  | innovative und konzeptionell überzeugende Lösungen im Kommunikationsdesign zu entwickeln.       |
| B10 | analoge, digitale und neue Werkzeuge, einschließlich KI, kritisch und wirkungsvoll einzusetzen. |
| B11 | Ideen klar in visueller, schriftlicher und mündlicher Form zu kommunizieren.                    |
| B12 | in beruflichen Kontexten selbstständig und kooperativ zu arbeiten.                              |
| B13 | komplexe Projekte und Arbeitsabläufe wirkungsvoll zu steuern.                                   |
| B14 | die eigene Praxis und deren Ergebnisse kritisch zu bewerten.                                    |

|     |                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B15 | Forschung, Experiment und strategische professionelle Positionierung zu ausgereiften, zielgruppenorientierten Ergebnissen des Kommunikationsdesigns zusammenzuführen. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Lernergebnisse des Studiengangs

Von allen Absolventinnen und Absolventen erreichtes höchstes Niveau

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | B8 | B9 | B10 | B11 | B12 | B13 | B14 | B15 |
| 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7   | 7   | 7   | 7   | 7   | 7   |

### 23b Zuordnung nach Studienniveau und Modul

| Modultitel                                                  | Modulcode nach Studienniveau | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | B8 | B9 | B10 | B11 | B12 | B13 | B14 | B15 |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Level 7                                                     |                              |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Advanced Visual Communication and Design Systems            | DES711                       |    | X  | X  | X  |    |    |    |    | X  | X   | X   |     |     | X   |     |
| Creative Strategies, Ideation and Concept Development       | DES712                       |    |    | X  | X  |    | X  |    |    | X  |     | X   |     |     | X   | X   |
| Business Skills in Design                                   | DES701                       |    |    |    |    | X  | X  | X  |    |    |     | X   | X   | X   |     |     |
| Research and Critical Studies                               | DES702                       | X  | X  |    |    | X  |    | X  | X  |    |     | X   |     |     | X   |     |
| Professional Practice, Industry Collaboration and Mentoring | DES703                       |    |    |    |    | X  | X  | X  |    |    |     | X   | X   | X   | X   |     |
| Experimental and Emerging Practices                         | DES704                       |    |    | X  | X  |    |    | X  |    | X  | X   |     |     |     | X   | X   |
| Major Project / Master's Thesis                             | DES705                       | X  |    | X  |    |    | X  |    | X  | X  |     | X   | X   |     | X   | X   |